

GEMEENTE HOUTHALEN-HELCHTEREN

***BELEIDSNOTA
MASTERPLAN HOUTHALEN-HELCHTEREN***

2008-2012



Ho-He maakt van volksgezondheid en leefkwaliteit haar prioriteit

Welzijn en dynamiek : 1.500 nieuwe jobs

Sociaal en wijkgericht is de rode draad van de regenboog

500 nieuwe wooneenheden & kavels

Ecologische win-win : afval = groene energie = nieuwe grondstof = nieuw imago

200.000 extra bezoekers op jaarbasis

Een hart voor het verenigingsleven en de veelzijdigheid aan culturen

Nieuwe tekening voor onze bedrijfsparken (75 ha extra)

Opwaardering van onze handelscentra en innovatieve ontwikkeling mijnterrein

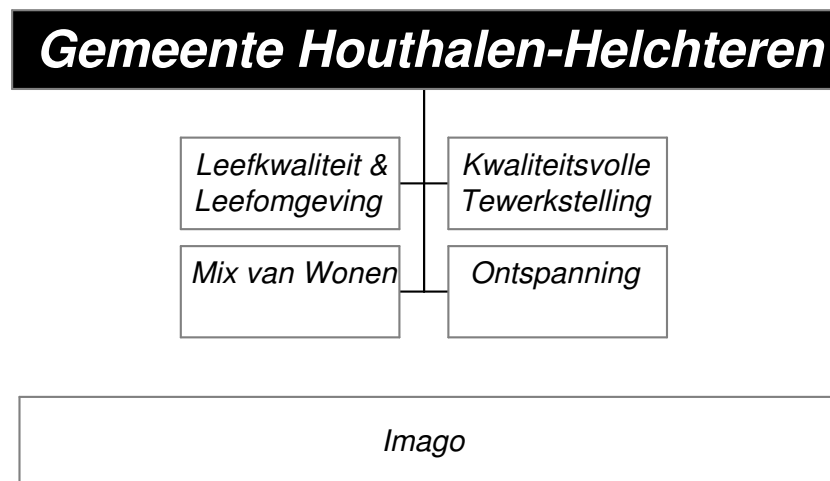
Dialogo met hogere overheid over de toekomst van onze gemeente

Ho-He maakt van volksgezondheid en leefkwaliteit haar prioriteit

1. INLEIDING

De gemeente Houthalen-Helchteren legde recent haar ambities vast in het **citymarketingplan Houthalen-Helchteren**. Dit beleidsplan werd opgesteld om de nieuwe toekomst van de gemeente te verzekeren en om haar onderscheidende positie ten opzichte van andere steden en gemeenten te benadrukken.

Bij de formulering van dit plan werden **vier (plus één) speerpunten** naar voren geschoven. Vier (plus één) prioriteiten waaraan het beleid nu en in de toekomst extra aandacht zal besteden. Dit wordt in onderstaand schema grafisch voorgesteld.



Er is een groot geloof in de toekomst van Houthalen-Helchteren. De gemeente wil dan ook haar rol in Limburg, Vlaanderen, Europa en zeker ook in de regio Eindhoven-Hasselt-Leuven-Aken opnemen en op korte termijn werk maken van een **vernieuwd stedelijk beleid**. Een toekomstgericht beleid dat realiseerbaar is binnen een termijn van tien jaar.

Wij willen **ons verleden afleggen en inruilen voor een mooie maar vooral gezonde toekomst** van een **grote diverse gemeenschap** die **helemaal centraal gelegen** is in het **hart van de provincie**.

2. ALLEMAAL HELEMAAL CENTRAAL

DOOR EN DOOR SOCIAAL EN WIJKGERICHT

Als **belangrijke rode draad** doorheen dit beleidsplan wil de gemeente Houthalen-Helchteren vooral haar eigen inwoners niet uit het oog verliezen. **Wij zijn er met en door onze inwoners.** Wij zijn bekommerd voor **het welzijn van iedereen en het leefmilieu in zijn ruimste zin** (=mens & natuur & dier)

Doorheen alle ontwikkelingen die de komende jaren de gemeente met een nieuw eigen profiel op de kaart zal zetten, blijft **aandacht voor alle inwoners** het uitgangspunt.

Houthalen-Helchteren blijft een gemeente met een sociaal hart, een gemeente die haar inwoners koestert en er voortdurend over bekommerd blijft jong en oud, arm en rijk, verschillende gemeenschappen en culturen samen te brengen in netwerken waar het goed is om te leven, waar mensen zich **veilig** voelen en niet verdwijnen in isolement.

Naast inzetten op de troeven en het putten uit de creativiteit en dynamiek van haar inwoners, staat de gemeente ook garant voor een **doorgedreven sociaal beleid op mensenmaat** en **zorgverlening** aan die groepen die nog niet of niet meer hun levenstraject op eigen houtje kunnen uitzetten.

Om dit waar te maken gaat het gemeentebestuur ook uit van de inbreng van zijn bewoners zelf. Het nieuwe beeld van Houthalen-Helchteren zal immers maar écht voet aan de grond krijgen als dit gedragen wordt door de bewoners en het beleid inspeelt op reële behoeften van buurten en wijken. Daarom zullen wij in 2008 op basis van deze beleidsvisie op het terrein samen met de inwoners werken aan nieuwe wijkbeleidsplannen.

Het nieuwe Houthalen-Helchteren zet zijn inwoners dan ook allemaal helemaal centraal en geeft de gemeente vorm op basis van een sterke **wijkgerichte inbreng**, een **gelijkwaardige** benadering van alle deelgemeenten en **wisselwerking** met het beleid. Het **respect en het behoud van de eigenheid** van iedere deelgemeente is een vanzelfsprekend uitgangspunt in dit beleidsplan.

Dit betekent aanwezigheid in wijken en buurten, uitbouwen van antennes op zoek naar de onderstroom, maar ook het aanreiken van **uitdagingen** op vlak van **vorming** en

vrije tijd die de creativiteit van de inwoners prikkelen, hun horizon verruimen en hen aanzetten tot engagement , meer **beweging** en het **'actief inwoner zijn'** .

Op die manier komt het gevarieerde pallet aan bewonersgroepen **allemaal helemaal centraal**.

3. VAN CITYMARKETING NAAR MASTERPLAN

De vier (plus één) speerpunten uit het citymarketingplan werden dit jaar door het gemeentebestuur in een snel tempo omgezet in een **vijftal strategische assen met een aantal concrete hefboomprojecten**. Samen schragen zij op deze manier **deze beleidsvisie** en geven zij het **Masterplan Houthalen-Helchteren** vorm : het nieuwe centrum of het Centurion-project, de uitbouw van een milieutechnologische cluster in de LET-parken, de Groene Baan, het familieattractiepark Oasyo en nieuwe woonprojecten.

Om het nieuwe Houthalen-Helchteren vorm te geven en deze beleidsvisie en doelstellingen waar te maken moeten wij de juiste en efficiënte gemeentelijke middelen inzetten:

- **synergie** en afstemming van de diensten van het gemeentebestuur, de politie en het OCMW
- nastreven van een **performante organisatie en empowerment** van onze ambtelijke medewerkers
- **stroomlijnen** van de ambtenarij en de politiek
- werken aan **een gezonde financiële investeringscapaciteit** om de toekomstige ontwikkelingen en het behoud van onze reserves voor de volgende generaties in deze gemeente te vrijwaren
- er moet altijd plaats zijn **voor humor** (Ho-He = ILF-humorgemeente)
- **sleutelprincipes en te hanteren organisatorische waarden** (interne missie en leidraad):
 - teambuilding
 - respect hebben voor mekaar
 - persoonlijke levenssfeer en motiverend klimaat in de organisatie zijn belangrijk
 - juiste man / vrouw op de juiste plaats
 - talentontwikkeling

4. CENTURION PROJECT : CENTRUMONTWIKKELING

Het belangrijkste strategische project is **de uitbouw en opwaardering van het huidige centrum**, samen met **een definitieve ontwikkeling en omvorming van het mijnterrein** tot een multifunctioneel project waar administratie, commerciële ontwikkelingen, wonen, bedrijvigheid, dienstverlening, modern administratief centrum = **'huis van de toekomst'**, hightech bedrijvigheid, windparken en ontspanning elkaar ontmoeten. Deze ontwikkeling, die onmiddellijk zichtbaar zal zijn bij het binnenrijden van Houthalen-Helchteren en als het ware een **'blikvanger'** zal zijn, situeert zich tussen het huidige centrum met als grens de parking van de Delhaize en het industriepark Centrum-Zuid met als begrenzing het mijngebouw met de schachtbokken.

Via het nieuwe centrum wil Houthalen-Helchteren zijn imago hoog en positief houden, een voorsprong nemen ten opzichte van de omliggende steden en gemeenten en zich profileren als centrumgemeente. Het nieuwe centrum zal ontwikkeld worden door de ambtelijk-politieke **CENTURIONgroep** die een totaalontwikkelingsplan zal opmaken en een managementstructuur zal creëren voor dit groot project en waarbij het nieuwe centrum als één project van 20 hectare aanzien wordt. Hierbij zal de gemeente er over waken dat een **perfecte overgang** gerealiseerd wordt tussen het 'oude' en het 'nieuwe' centrum.

Het CENTURIONproject wordt een multifunctioneel, nieuw stukje stadsdeel binnen Houthalen-Helchteren. Het project moet Houthalen-Helchteren weer op de kaart zetten en het prototype worden van het 'huis van de toekomst', een 'state of the art' administratief centrum, energie- en milieuvriendelijk, een uniek loket, op het vlak van dienstverlening voor de bewoners. Kortom, het CENTURIONproject Houthalen wordt een PARK VAN EN VOOR DE BEWONERS.

5. LETPARKEN = LET-CITY HO-HE

De gemeente Houthalen-Helchteren wil het oude imago van “afvalbak van Limburg” van haar afschudden door van haar zwakten haar sterkten te maken. Het integraal storten van afval in de bodem en het verbranden van afval in de lucht kan door ons echter niet langer aanvaard worden. Wij stellen onze volksgezondheid en de leefkwaliteit van onze inwoners bovenaan de agenda. Diverse actoren zijn zich hiervan bewust. De laatste jaren werden bovendien een diverse milieubedrijven op individueel initiatief in Houthalen-Helchteren opgericht.

Vele actuele evoluties tonen aan dat Houthalen-Helchteren wel eens de motor zou kunnen worden van een innovatieve industrietak ('clean tech') in de provincie. Er is duidelijk veel dynamisme onder de milieubedrijven en de ambitie is aanwezig om vanuit het eerder negatieve verleden van de gemeente initiatieven op te zetten die de opgebouwde kennis op een positieve manier hanteren. De gemeente Houthalen-Helchteren denkt momenteel in de LET-groep na hoe wij op een strategische manier kunnen inspelen op deze nieuwe trends en zet ook hier een managementstructuur voor op .

De gemeente Houthalen-Helchteren kiest resoluut voor de uitbouw van ‘**Limburgse Energie- en Technologische Parken**’ (= LETPARKEN) waarbij deze individuele projecten geclusterd worden. De LETPARKEN moeten een **Limburgs hefboomproject** worden voor Houthalen-Helchteren, voor Limburg en voor Vlaanderen, complementair aan reeds bestaande initiatieven. Het project zal dan ook een meerwaarde betekenen op het vlak van uitstraling, aantrekkingskracht en tewerkstelling waarbij getracht wordt bestaande bedrijven te behouden, opstartende bedrijven kansen te bieden en buitenlandse ondernemingen aan te trekken. Met deze LETPARKEN wordt resoluut gekozen voor de nieuwe kansen die voor het grijpen liggen.

LET-City Houthalen-Helchteren zal zich niet beperken tot afvalbehandeling of -verwerking maar zal de **hele keten van moderne milieutechnologie** bestrijken. Kortom, ‘environmental technology of clean tech’ in de breedste zin van het woord.

- Energietechnologie: hernieuwbare clean-energie, gedistribueerde energieopwekking, energieopslag, zonne-energie, windenergie,...
- Materiaaltechnologie: (her)gebruik van afvalstoffen en secundaire grondstoffen, recyclage,...
- Milieu- en procestechnologie: afvalbehandeling en -verwerking, behandeling en hergebruik van afvalwater, ...

Voor de LETPARKEN werd een maximaal concept van vier elementen uitgetekend:

1. Kennis- en expertisecentrum (i.s.m. VITO,...).
2. Incubator voor jonge bedrijven (LRM, POM,...).
3. Nieuwe toekomstgerichte tekening voor Centrum-Zuid of LET-Zuid + nieuwe ruimte voor industrie voor o.a. clean-tech.
4. Start van het nieuwe modern afvaldenken: Waste To Energy (WTE), Waste to Material (WTM) door o.a. 'Closing the circle' op de site van REMO of LET-Noord.

Het belang van Houthalen-Helchteren als eco-economische pool in de hele regio neemt bijgevolg via deze weg sterk toe. Voor dit initiatief werden al gesprekken met de provincie opgestart. De creatie van **extra hectaren bedrijvenparken voor kwaliteitsvolle en innovatieve bedrijven** die op hun beurt clusters van interessante en kwaliteitsvolle tewerkstelling met zich meebrengen. Houthalen-Helchteren wil ten volle zijn rol opnemen en door dit LET-concept als eco-economisch knooppunt van de toekomst ook andere kwaliteitsvolle bedrijven buiten deze sector aantrekken.

6. GROENE BAAN

De gemeente moet de opmaak van deze beleidsvisie en dit masterplan in haar context aangrijpen om de bedreiging van de NZ voor de leefkwaliteit en leefbaarheid van onze inwoners om te buigen naar een unieke opportuniteit. Het dialoogmodel dat het gemeentebestuur aan de hogere overheid de voorbije weken heeft aangeboden legt de basis van een grotere samenwerking. Wij willen absoluut een einde stellen aan de jarenlange polarisatie rond dit dossier. Indien de overheid bereid is actief mee te werken aan de toekomstvisie van dit Masterplan willen wij werken aan een breed draagvlak. Het NZ-Charter dat wij overhandigen aan de Vlaamse overheid is een eerste belangrijke en positieve stap in dit proces.

De noord-zuidverbinding wordt omgevormd tot een **aangename, groene en leefbare weg**.

De nieuwe Groene Baan dient in alle gevallen een 'groene' uitstraling te geven en het 'centrumeffect' te benadrukken van onze centra, zowel voor Helchteren als voor Houthalen (binnenrijden van een wooncentrum). Wij denken hier aan een verkeersveilige doortocht met een ruim aanbod aan openbaar vervoer, rotondes, perken, kiosken, grote gezellige pleinen, een lichtplan, mooie bevestiging, kunstwerken, fiets- en wandelbruggen en **bijzonder veel aandacht voor de zwakke weggebruiker, het groene accent en groeninrichting**.

Wanneer de huidige noord-zuidverbinding uitgebouwd wordt als een aantrekkelijke boulevard kunnen ook woonontwikkelingen rond de weg volgen. Er worden dan ook **unieke woonprojecten** gerealiseerd met een bijzondere uitstraling.

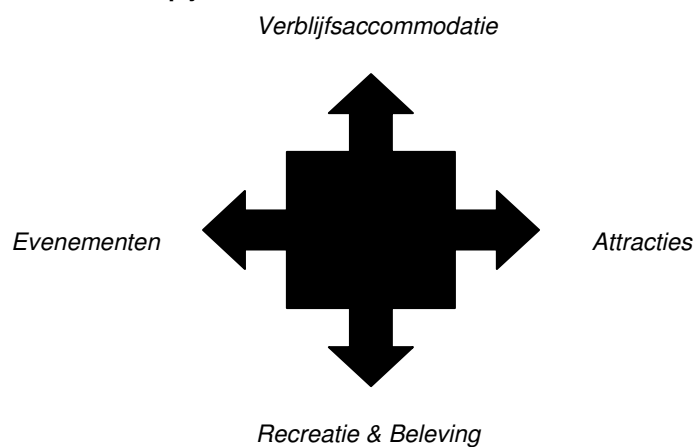
7. FAMILIEPARK OASYO

Via Oasyo kan de sterkte van Houthalen-Helchteren als groene oase optimaal uitgespeeld worden en kan de toeristisch-recreatieve positionering van Houthalen-Helchteren op een duurzame, kwaliteitsvolle en attractieve manier hard gemaakt worden.

Oasyo (= nieuwe naam voor ons sterk toeristisch product) past perfect binnen de erkenning van toerisme als economische hefboom door Limburg waarbij Hengelhoef, Kelchterhoef en Molenheide aangeduid zijn als toeristisch-recreatieve knooppunten. Strategisch lijkt het dan ook interessant om de gemeente met haar diverse componenten uit te bouwen als één toeristische vallei waarbij gezamenlijk gewerkt wordt rond de koepel **'familie-gezin'** met de **overkoepelende merknaam en logo :**



Door de uitbouw van Oasyo sinds enkele jaren met o.a. de recente aanleg van de imposante dreef op Kelchterhoef en door de enorme investeringen van enkele topbedrijven in onze gemeente, mikt Houthalen-Helchteren terug op **een hoger aantal overnachtingen** en kan het **fierheidsgevoel van de inwoners** verhoogd worden. Om dit te realiseren wordt samen met de partners uit de sector gewerkt rond **vier kwalitatieve pijlers :**



8. WOONPROJECTEN

De gemeente Houthalen-Helchteren plant om in de volgende jaren **diverse nieuwe woonprojecten** te realiseren, gespreid over het gehele grondgebied van de gemeente.

De gemeente streeft naar een evenwichtig woonbeleid met oog voor **differentiatie op het vlak van het aanbod van woningen** en **op het vlak van het type van bewoners**. Ook de aandacht naar een kwaliteitsvolle woonomgeving en een versterking en opwaardering van het openbaar domein en groen wordt door dit gemeentebestuur sterk benadrukt.

Ook een **actief grondbeleid** staat op het programma waarbij goedkopere woonkavels op de markt zouden gebracht kunnen worden zodat het **betaalbaar wonen** in Houthalen-Helchteren ook in de toekomst gegarandeerd blijft. De realisatie van het mooie kleinschalige woonproject 'Het Dorp' in Helchteren, ter versterking van het centrum, kan op dit terrein een hefboom zijn voor de ganse gemeente.

Om het eigen patrimonium te activeren en al deze ontwikkelingen te sturen en te leiden wordt er binnenkort een **nieuw Autonom Gemeentebedrijf (AGB Innovatie en Projectontwikkeling)** opgericht.